



DESTINATION COP21!

UNE ANNÉE DE RENDEZ-VOUS CLIMAT

RETOUR SUR UNE ANNEE DESTINATION COP21

Grâce à  **VEOLIA**



**epe**
entreprises pour l'environnement

**FONDATION
NICOLAS
HULOT**
COUP DE
CŒUR 2015

 MAIRIE DE PARIS



**WE
ARE
READY
NOW!**




2. « DESTINATION COP21 », UN PROJET ORIGINAL ET AMBITIEUX

GENÈSE DU PROJET

La REcyclerie, une éco-responsabilité au quotidien

La REcyclerie, ancienne gare de la petite ceinture, a ouvert ses portes en juin 2014, sous le signe de l'éco-responsabilité. De sa programmation à son offre de restauration en passant par ses aménagements, ce tiers lieu est dédié à l'économie circulaire, le Do It Yourself et la consommation collaborative. Dans ses différents espaces - l'atelier de René, la ferme urbaine ou la salle des pas perdus -, le low-tech, l'autonomisation, la transmission et la consommation responsable s'ancrent dans la gare dans une ambiance conviviale, lui conférant son atmosphère si particulière.

En perspective de la COP21, c'est donc naturellement que la REcyclerie a souhaité sensibiliser le grand public aux enjeux de la conférence Paris Climat tout au long de l'année 2015 de manière ludique, festive et non-culpabilisante, comme elle le fait au quotidien depuis juin 2014. Elle a pour cela eu envie de donner la parole aux jeunes pour porter ce projet d'avenir.

Les jeunes, une mobilisation des acteurs du monde de demain

Dans le monde, les 10-24 ans sont aujourd'hui au nombre de 1,8 milliards. En France, la " Génération Y " des 15-30 ans représente plus de 20% de la population, soit 13 millions de français.

Partout dans le monde, ces jeunes se mobilisent contre les systèmes politiques et économiques dans lesquels ils ne se reconnaissent plus : Tunisie en 2010, Espagne en 2011, Burkina Faso en 2014... Les jeunes veulent être acteurs des changements qu'ils réclament. Ils s'organisent, se forment, et quand ils le peuvent participent aux négociations internationales autour de nombreuses problématiques, comme celles de la gestion des ressources naturelles ou de la création de liens entre communautés.

La lutte contre le dérèglement climatique est l'affaire de tous : les jeunes le savent et se mobilisent à titre individuel ou via une association, au niveau local ou national, mais aussi au niveau international. YOUNGO, le mouvement international des jeunes pour le climat envoie chaque année depuis 2005 une délégation pour participer aux Conventions Cadres des Nations Unies sur le Climat (UNFCCC). Ils prennent part aux négociations des Conférences des Parties (COP) et organisent chaque année, la semaine précédant celle de la COP, la COY (Conference of Youth), où plusieurs milliers de jeunes du monde entier se réunissent afin de se préparer au mieux à la COP à venir.

Acteurs du monde de demain, ils sont les principaux concernés par les changements à mettre en place dans le fonctionnement de la société.

Le WARN!, mouvement fédérant de nombreuses associations étudiantes actrices du combat contre le dérèglement climatique, incarne cette jeunesse consciente et mobilisée autour des enjeux climatiques. C'est donc pour cela que la REcyclerie s'est associé à ce mouvement pour construire ensemble le projet DESTINATION COP21.

Veolia, un acteur fortement engagé pour le climat

Dans le monde, les 10-24 ans sont aujourd'hui au nombre de 1,8 milliards. En France, la " Génération Y " des 15-30 ans Pour contenir le réchauffement climatique à +2°C, les émissions mondiales de gaz à effet de serre devront diminuer de 70% d'ici 2050. Veolia se mobilise en faveur d'un prix du carbone robuste et stable permettant de favoriser les solutions contribuant à réduire ou éviter les émissions de gaz à effet de serre.

En inventant et en proposant au quotidien les solutions et les services qui permettent non seulement de réduire mais également d'éviter des émissions de gaz à effet de serre à ses clients collectivités et industriels, Veolia se mobilise pour la lutte contre le dérèglement climatique. Le groupe se mobilise en vue de la préparation de la COP21, il est notamment membre fondateur de « Solutions COP21 », large dispositif de promotion des solutions climat.

Cette année, Veolia souhaite également participer à l'information et la mobilisation du grand public dans la lutte contre le dérèglement climatique. Le groupe est ainsi le principal partenaire des rendez-vous climat « Destination COP21 ».

Destination COP21, c'est l'envie commune d'un lieu - la Recyclerie -, d'une génération - incarnée par le WARN! -, et d'un acteur incontournable du secteur industriel - Veolia - de montrer à tous que lutter contre le dérèglement climatique passe par des actions simples de la vie quotidienne.

LES OBJECTIFS

Sensibiliser le grand public

Parmi les acteurs du développement durable émerge depuis quelques années un constat clair : il est particulièrement difficile de mobiliser le grand public sur la question du climat. L'idée de réchauffement climatique paraît abstraite à tous ceux qui regrettent des étés peu ensoleillés, et le terme même de « réchauffement » porte une connotation presque positive, incitant à parler plutôt de « dérèglement ». En parallèle, les conséquences déjà importantes de ce dérèglement climatique ne semblent pas toucher directement le grand public en France.

Notre alimentation, nos voyages, notre travail, notre consommation, toutes ces actions du quotidien ont des influences sur le climat. À travers sa programmation, DESTINATION COP21 aborde toutes ces thématiques pour valoriser des actions positives et sensibiliser chacun à une éco-responsabilité dans son quotidien.

Mettre en valeur les solutions positives

La programmation mensuelle s'articule autour de différents types d'événements, offrant ainsi une approche riche et complète autour de chaque thématique :

- Un temps fort de partage grand public, ludique et festif ;
- Des ateliers pratiques pour apprendre au quotidien à réduire son impact climatique ;
- Des rencontres, permettant aux experts et innovateurs de partager leurs expériences avec le grand public ;
- Une session de travail du WARN, pour faire émerger les propositions des jeunes à porter au Bourget ;
- Un travail artistique, ouvrant un angle de vue différent sur les questions du climat.

Pour rendre la sensibilisation la plus efficace possible, Destination COP21 traite ses thématiques mensuelles sur un mode ludique et festif, éloigné de toute culpabilisation contre-productive, en laissant une large place à l'expérimentation et à la pédagogie pour une prise de conscience sur le long terme.

Proposer des rendez-vous sur la durée

La programmation se déroule sur 10 mois, de février à décembre 2015. Ainsi, de façon très exhaustive, la richesse des initiatives individuelles ou collectives franciliennes est mise en avant, visant un mode de vie plus responsable. Et l'ensemble des champs d'actions du quotidien impactant le dérèglement climatique peut être abordé.

En s'installant dans la durée en amont de la conférence, Destination COP21 permet au grand public de saisir les enjeux de la COP21 pour mieux se les approprier. **Le projet valorise la mobilisation de la société civile et prouve que s'engager pour le changement est à portée de main.**



3. LES SOUTIENS DE “DESTINATION COP21”



Veolia, référence mondiale de la gestion optimisée des ressources.

Plus de 187 000 salariés à travers les 5 continents, conçoivent et déploient des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie. Au travers de ces 3 activités complémentaires, Veolia contribue à développer l'accès aux ressources, à préserver les ressources disponibles et à les renouveler. Ces solutions participent au développement durable des villes et des industries.

C'est dans l'**économie circulaire** que Veolia puise son inspiration pour se réinventer et relever les défis de l'environnement, de la croissance et de l'accès aux ressources.

Pour Veolia, il existe une autre voie porteuse d'avenir, une voie où l'on produit et où l'on consomme autrement. Nous explorons des solutions innovantes qui changent la donne, nous construisons des partenariats inédits avec les municipalités et les industriels.

Nous récupérons l'eau, l'énergie, les déchets. Ce qui est rejeté par les uns devient une ressource pour d'autres. Grâce à la technologie et à l'écoconception, les ressources ont plusieurs usages. L'eau et les déchets produisent du froid, de la chaleur, de la vapeur, de l'énergie, du bioplastique, du bioengrais et des biocarburants. Ces nouvelles matières sont à leur tour utilisées, valorisées et réutilisées encore.

Veolia se mobilise aussi pour l'information et la sensibilisation du grand public sur le thème des ressources et de l'économie circulaire. Le groupe a ainsi par exemple ouvert en 2014 une plateforme web **#LivingCircular.com**. Il s'agit d'un espace conçu comme un lieu d'inspiration et d'échanges autour des nouveaux modèles de croissance durable et de l'économie circulaire.

L'objectif de cette plateforme-laboratoire est d'abord de se tourner vers l'extérieur, et de dévoiler et mettre en lumière les initiatives créatives ou avant-gardistes repérées aux quatre coins de la planète et du web pour leur inventivité, leur sérieux, leurs promesses.

C'est tout naturellement que Veolia a souhaité s'associer à ce tiers-lieu engagé sur les thèmes de l'éco-responsabilité et de l'économie circulaire afin de le soutenir et de participer à la mobilisation du grand public sur ces sujets.

Veolia est fière d'être le premier membre Fondateur de la REcyclerie !

EPE – ENTREPRISES POUR L'ENVIRONNEMENT

Cette association d'une quarantaine d'entreprises françaises et internationales engagées à travailler ensemble pour mieux prendre en compte l'environnement dans leurs stratégies et leur gestion courante a pour ambition d'améliorer la crédibilité des entreprises en matière d'environnement, en faisant connaître leurs réalisations pionnières.

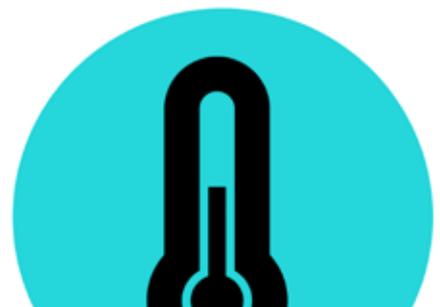
Nature du partenariat : apport de compétences avec l'intervention d'entreprises et la fourniture de documentation.

FONDATION NICOLAS HULOT

Créée en 1990, la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme œuvre pour un monde équitable et solidaire qui respecte la Nature et le bien-être de l'Homme. Elle s'est donnée pour mission de proposer et accélérer les changements de comportements individuels et collectifs, et soutenir des initiatives environnementales pour engager la transition écologique de nos sociétés. Elle se construit autour de 3 piliers : un think tank, un do tank et une mobilisation citoyenne.

Nature du partenariat : Destination COP21 est un coup de cœur de la Fondation, qui met tous ces outils de communication à la disposition du projet et apporte des compétences humaines avec l'intervention d'experts sur les thématiques traitées.

D'autres partenariats publics et privés sont en cours de finalisation.



DESTINATION COP21 : DEPUIS FÉVRIER 2015

Presque un an d'engagement, des conférences, ateliers, rencontres et moments festifs. Une programmation en partenariat avec le WARN! 8 mois de programmation à la REcyclerie, réparti sur 66 jours de rendez-vous. Plus de 80 rendez-vous proposés, et presque tous gratuitement

38 ateliers, chantiers et visites

22 rencontres

7 expositions et projections

7 jeux et spectacles

10 conférences

Près de 3.000 participants.



SOLUTIONS COP21 : 6 JOURS D'ATELIERS AU GRAND PALAIS

6 jours, + de 40 ateliers par jour, 150 petits potagers semés, 300 seed bombs en circulation, 42 000 visiteurs



LE HUB DE LA COP : DU 25 NOVEMBRE AU 11 DÉCEMBRE

La REcyclerie est devenue le bistro de la COP21 : on discute autour d'un verre, dans une ambiance chaleureuse et pleine de bonnes ondes ! 4 soirs plein à craquer, des plats bio et locaux, 800 plats végétarien (40%), une centaine de cocktails « soleil vert » Le point d'orgue : la conférence-rencontre Regeneration International où se sont rencontrées (entre autres) Vandana Shiva et Marina Silva



Ravis, nous saluons l'accord conclu à l'issue de la COP 21... Pleine d'espoir, La REcyclerie poursuit son engagement en 2016 et partira à la recherche des meilleures initiatives européennes !



Destination COP 21

des programmes conçus par la REcyclerie, Les Filles sur le Pont
et le WARN!, avec le soutien de Veolia

#COptgether



La REcyclerie

83 boulevard Ornano, 75018 Paris. Tél. : 01 42 57 58 49

Accès : Métro 4 - Porte de Clignancourt

Bus 85 et 56, Vélib 59 rue Belliard

Autolib 1 rue F. Labori et 113 rue Duhesme

Toute la programmation sur le site www.larecyclerie.com/agenda



www.facebook.com/larecyclerie2



[@LaRe_cyclerie](https://twitter.com/LaRe_cyclerie)



[larecyclerie](https://www.instagram.com/larecyclerie)

Relations presse > Lollypop communication

Tél. : 01 48 44 23 67

Véro Broyer (Radio TV) : 06 81 43 56 76

verob@lollypopcommunication.com

Marino Le Breis (Presse écrite, media région) : 06 45 63 22 18

marino@lollypopcommunication.com